

Campaña de sensibilización

UTESNA pone en marcha una campaña de concienciación por el Buen uso de las ambulancias en la Comunidad Foral de Navarra

- ✚ La campaña tiene lugar a uno de los esfuerzos de la asociación por la educación sanitaria.
- ✚ Campaña no sólo dirigida a la población en general. El personal de emergencias también debemos sensibilizarnos.

9 de enero de 2008. – Coincidiendo con el comienzo de año, Unión de Técnicos en Emergencias Sanitarias de Navarra pone en marcha una campaña de concienciación por el Buen uso de las ambulancias en la Comunidad Foral de Navarra. En el esfuerzo por el empleo racional de los servicios emergencias sanitarios. Donde cada día es más usual que la población emplee una ambulancia como si un taxi de la seguridad social se tratara.

En 2006 en Navarra hubo 36.489 movilizaciones de ambulancias de la Red de Transporte Sanitario Urgente (RTSU) para los 601.874 habitantes que estamos; según datos de la Agencia Navarra de Emergencias – Dirección de Protección Civil

En nuestra vecina Comunidad Autónoma Vasca hubo 123.143 movilizaciones de ambulancias en 2006 para los 2.120.384 habitantes - Datos Memoria de Osakidetza – Servicio Vasco de Salud.

En la ciudad de Madrid el SAMUR en 2006 realizó un total de 112.032 movilizaciones para los 3.123.463 habitantes que tiene la ciudad – Datos Web Samur Ayuntamiento de Madrid.

Comparativa Datos Anual

Una persona de cada dieciséis (16) en Navarra hace que se movilice una ambulancia.

Una persona de cada diecisiete (17) en CAV hace que se movilice una ambulancia.

Una persona de cada cincuenta y cinco (55) en Madrid hace que se movilice una ambulancia.

Según las Guías de Coordinación Sanitaria de SOS Navarra las emergencias se priorizan en una escala de cinco niveles. Donde las ambulancias deben ser movilizadas en sus dos primeros:

Prioridad 1. Proceso con riesgo vital inminente. Movilización inmediata y asistencia no demorable

Prioridad 2. Proceso con riesgo vital no inminente. Proceso grave o de actuación urgente sin riesgo vital inmediato pero con posibilidad de agravamiento.

Debemos difundir y despertar la sensibilización del uso de las ambulancias para estas prioridades marcadas por el Servicio Navarro de Salud – Osasunbidea.

La campaña no va solo destinada a la población en general (adolescentes, mayores, ancianos) si no también al personal del 112 (Auxiliares de Coordinación de SOS Navarra) y al propio personal de emergencias donde incluimos médicos, dues, bomberos, policías y nosotros los técnicos en emergencias sanitarias. Todos debemos sensibilizarnos con la optimización del buen uso de las ambulancias.

En el mal uso de las ambulancias podemos poner unos ejemplos actuales que se pueden dar día si, día también:

- ✚ Epistaxis sin repercusión en el estado general del paciente
- ✚ Síndromes gripales sin ninguna otra complicación
- ✚ Pacientes psiquiátricos sin presencia de cuerpos de seguridad
- ✚ Traumatismos en dedos
- ✚ Heridas simples sin repercusión en el estado general del paciente
- ✚ Intoxicaciones etílicas sin riesgo para el estado general del paciente por no dejarlos en la calle
- ✚ Pacientes que bajan andando las escaleras de su casa para acudir a urgencias con sus maletas como si de un viaje se tratara.
- ✚ Pacientes que demoran su viaje a un servicio de urgencias por esperar a desayunar, comer, merendar o cenar en su casa.

Antecedentes Campaña "Solo uno de estos es un Taxi"

El Servicio de Ambulancias de la Ciudad de Londres (Inglaterra) realizó a finales de 2001 una campaña similar. Adjuntamos imagen gráfica de la misma.



El equipo de www.emergencias112.net (página de los servicios de emergencias y teléfono único de 112) comenzó la difusión de la misma a finales de 2007.

Ahora nos toca a nosotros en Navarra. Por el Buen uso de las ambulancias.

CAMPAÑA "Solo uno de estos es un Taxi"

El comienzo de la campaña será enero de 2008 y el primer cuatrimestre se estará centrado en la misma.



"Solo uno de estos es un Taxi"

La imagen gráfica para Navarra será única y específica. Se divulgarán cuartillas, carteles y se dispondrá de un espacio único en la Web de la asociación.

La imagen gráfica se enviara a los distintos centros hospitalarios, servicios de emergencias, centros de salud, puntos de atención continuada (PAC) y lugares de sociedad donde pueda llegar al público en general

Solicitamos vuestra complicidad para que esta campaña llegue a tener una repercusión y se logre el objetivo: el empleo racional de las ambulancias.

WEBSITE CAMPAÑA "Solo uno de estos es un Taxi"

<http://www.utesna.com/solounodeestosesuntaxi.htm>